



Präsentation „Bewerbung Ideenwettbewerb Nachwuchs112 des StMI“

Eine Präsentation der FFW Kaikenried

112 RETTER
VON
MORGEN
W I R

Bayerisches Staatsministerium des
Innern, für Sport und Integration



Einführung



Beschreibung der Feuerwehr

Die Freiwillige Feuerwehr Kaikenried, gegründet 1873, ist eine mittelkleine Feuerwehr im Herzen des Bayerischen Waldes.

Als eine von 4 gemeindlichen Feuerwehren des Markt Teisnach ist neben dem abwehrenden Brandschutz der Aufgabenschwerpunkt die schwere Technische Hilfeleistung.

Die Wehr verfügt über folgende Mitgliederzahlen:

41 Aktive Mitglieder (Einsatzdienst)

151 Passive Mitglieder

27 Fördernde Mitglieder

6 Ehrenmitglieder

und mittlerweile wieder

11 Jugendfeuerwehrmitglieder



An Fahrzeugen ist ein HLF 20/16 und ein MTW vorhanden.



Bereits 2018 wurde bei den Führungskräften festgestellt, dass der Nachwuchs zunehmend ausbleibt. Waren in früheren Jahren oft 4 – 6 Neumitglieder in der Jugendfeuerwehr zu verzeichnen, pendelte es sich zunehmend auf nur noch 1 Neumitglied pro Jahr ein. Diese Entwicklung wurde mit Sorge betrachtet.

Die bisherige Mitgliederwerbung wurde so durchgeführt, dass diejenigen aus dem anstehenden Jahrgang besucht wurden und zu einem Infoabend eingeladen wurden.

Die Probleme waren meist wie folgt:

- Innerhalb des Jahrganges verteilten sich die Jugendlichen auf mehrere Klassen, weshalb es wenig Schnittpunkte zwischen den Jugendlichen gab
- Jahrgänge waren oft geburtenschwach, so dass es nur wenig potentielle Neumitglieder gab
- Bei wenig erschienenen Jugendlichen an dem Infoabend fühlten sich diese oft allein und unsicher



Des Weiteren konnte das Potential an Quereinsteigern bislang kaum genutzt werden. Auch im Verein wurde eine zunehmende Überalterung festgestellt.

Daraufhin wurde als Erstes eine Arbeitsgruppe „Mitgliederwerbung“ gegründet, die nicht ausschließlich mit Mitgliedern der Vorstandschaft oder des Feuerwehr-Ausschusses besetzt war, sondern mit interessierten Mitgliedern, die neue Ideen einbringen konnten.

Corona-Krise

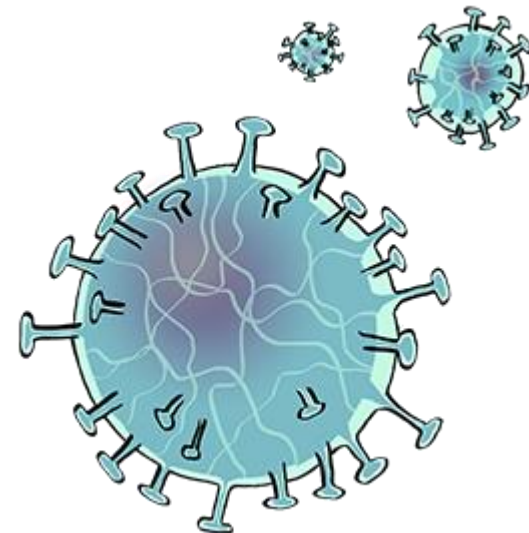


Situation während der Pandemie

Die Pandemie, die ab 12. März 2020 im Feuerwehrbereich akut wurde und ab 16. März in einem landesweiten K-Fall mündete, brachte alle Feuerwehrtätigkeiten abrupt zum Erliegen.

Am 13. März wurde für die Aktiven noch eine Infoveranstaltung zur aktuellen Lage in Präsenz veranstaltet, bevor alle gemeinschaftlichen Tätigkeiten zum Erliegen kamen.

Es wurde trotzdem versucht, alle Mitglieder mit Info-Briefen, die über die gemeinsame WhatsApp-Gruppe verschickt wurden, auf den Laufenden zu halten ([Anbei im Anhang](#)) und so für eine Mitgliederbindung zu sorgen.



Situation während der Pandemie

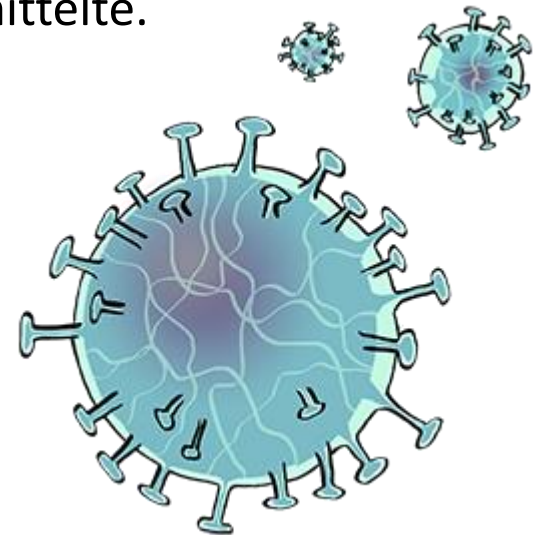
Der zweite Lockdown dauerte noch länger und brachte alle Tätigkeiten noch besser zum Erliegen. Unterrichte über Videokonferenz-Tools wurden getestet, aber die Skepsis/Ablehnung in der Mannschaft überwog.

Während der Adventszeit wurde daher begonnen, in der WhatsApp-Gruppe der Feuerwehr einen Adventskalender zu verschicken, der auf angenehme Art auch viele Ausbildungsinhalte vermittelte.

[\(Bilder im Anhang\)](#)

Jeden Tag gab es ein neues Bild

- mit einer Erklärung zu einem Gerät
- wo es verlastet ist
- wer es im Einsatz vornehmlich vornimmt
- Abkürzungen aus dem Feuerwehrbereich
- Ein Ereignis aus der Feuerwehr-Chronik



FFW Kaikenried
Adventskalender

6



Gerätekunde

Defibrillator



Wo lagert es? MTW:
GR – Kiste 3
Notfallrucksack

Wer arbeitet damit? 
Melder

Ein Defibrillator ist ein medizinisches Gerät zur Behandlung von Herzrhythmusstörungen. Es kann durch gezielte Stromstöße Herzrhythmusstörungen wie Kammerflimmern und Kammerflattern beenden.

Abkürzungen im Feuerwehrebereich

Feuerwehr-Verbände (=Dachorganisationen, Interessensvertretungen)	
KFV	Kreisfeuerwehrverband
BFV	Bezirksfeuerwehrverband
LFV	Landesfeuerwehrverband
DFV	Deutscher Feuerwehrverband
DJF	Deutsche Jugendfeuerwehr im DFV
CTIF	Comité Technique International de prévention et d'extinction du Feu; deutsch: Internationales Technisches Komitee für vorbeugenden Brandschutz und Feuerlöschwesen
vfdb	Vereinigung zur Förderung des Deutschen Brandschutzes
AGBF	Arbeitsgemeinschaft der Leiter der Berufsfeuerwehren

Aus der Chronik der FFW Kaikenried

1985 Gründung der Jugendfeuerwehr



FFW Kaikenried
Adventskalender

11

Gerätekunde

Verteiler B-CBC



Wo lagert es? HLF:
G2 /
G3 (Schnellangriffsverteiler)

Wer arbeitet damit?  
Angriffstrupp

Der Verteiler ist die Standard-Armatur an der Strahlrohrstrecke, mit der mehrere Strahlrohre an einer Leitung angeschlossen werden können. Es gibt ihn in vielen verschiedenen Größen und Varianten, die Variante von B auf 2xC und 1xB (mit Reduzierung auf C) ist die häufigste. Anschluss in Flussrichtung ist links 1. Rohr (Angriffstrupp), rechts 2. Rohr (Wassertrupp), mitte 3. Rohr (Schlauchtrupp) / Sonderrohr.

Abkürzungen im Feuerwehrebereich

KatS-Funktionen Bayern	
ÖEL	Örtlicher Einsatzleiter
UG-ÖEL	Unterstützungsgruppe Örtlicher Einsatzleiter
FüGK	Führungsgruppe Katastrophenschutz
KomFü	Kommunikationsgruppe Führung
SanEL	Sanitätseinsatzleitung (wird gebildet aus LNA und OrgL)
UG-SanEL	Unterstützungsgruppe Sanitätseinsatzleitung
LNA	Leitender Notarzt (Sanitätsdienst)
OrgL	Organisatorischer Leiter (Sanitätsdienst)

Aus der Chronik der FFW Kaikenried

1928 Zweite Fahnenweihe



Mitgliederwerbung



Nach dem zweiten Lockdown und nach der dritten Welle erholte sich langsam das Feuerwehrleben wieder. Aber der Arbeitsgruppe „Mitgliederwerbung“ war bewusst, dass man nicht mehr zu lange warten darf, da man bereits 1 ½ Jahre verloren hatte, die man nicht in die Mitgliederwerbung investieren konnte.

Daher wurde ein Jugendaktionstag entworfen.

Folgende Eckpunkte wurden dafür vorgesehen:

- Alle potentiellen Jugendlichen im Alter von 13-18 werden besucht und angesprochen
- Am Aktionstag werden alle mit den Feuerwehrfahrzeugen abgeholt
- Nach einer kurzen Einführung geht es sofort an Spiele und Aufgaben, die die Teilnehmer zusammengewürfelt bewältigen müssen
- Nach den Spielen wird noch zusammen Pizza gegessen
- Alle monetären Ausgaben trägt der Feuerwehrverein



Mitgliederwerbung Jugend

Thematisch wurde den Jugendlichen ein Feuerwehr-Einsatz anhand einfacher Spiele und Aufgaben nähergebracht.

Folgende Aktionen und Spiele wurden dafür ausgedacht:

- Ausrüstungs-Challenge:
 - Die Jugendlichen müssen sich möglichst schnell mit dem Jugend-Schutzanzug ausrüsten. Gleichzeitig rüsten sich die Aktiven Feuerwehrdienstleistenden mit ihrer PSA aus, die Zeit wird gestoppt.
- Hindernis-Parcours:
 - Jeweils 4 Jugendliche müssen mit einer Trage einen fünften Jugendlichen durch einen Hindernisparcours bringen, die Zeit wird gestoppt.



Mitgliederwerbung Jugend

- Kübelspritze:
 - Die Jugendlichen müssen Zielspritzen mit der Kübelspritze
- Leinen werfen:
 - 2 Jugendliche werfen eine Leine zu zwei anderen, die befestigen ein CM-Strahlrohr mit angekuppelten C-Schlauch, was der werfende Trupp dann zu sich ziehen soll, ohne dass das Strahlrohr und der Schlauch den Boden berühren
- C-Schlauchstrecke kuppeln:
 - 2 Jugendliche kuppeln auf Zeit eine C-Schlauchleitung mit 4 C-Leitungen. Gestoppt wird am Ende der Leitung

**Der Aktionstag fand schließlich am 28.07.2021 statt.
Von 34 eingeladenen Jugendlichen erschienen 11.**



Mitgliederwerbung Jugend



Mitgliederwerbung Jugend



Mitgliederwerbung Jugend



Mitgliederwerbung Jugend



Mitgliederwerbung Jugend



Mitgliederwerbung Jugend



Mitgliederwerbung Jugend



Mitgliederwerbung Jugend



Mitgliederwerbung Jugend



Mitgliederwerbung Jugend



Ergebnis der Mitgliederwerbung



Ergebnis der Mitgliederwerbung Jugend

Von 11 erschienenen interessierten Jugendlichen **entschlossen sich 9 zum Eintritt in die Jugendfeuerwehr!!**

Alle, die an dem Aktionstag erschienen sind, bestätigten, viel Spaß und Freude zu haben. Nach der langen Corona-Zeit ohne große Abwechslung war dies ein Highlight.

Auch konnte sich die Feuerwehr Kaikenried als vielfältige und interessante Organisation präsentieren.

Am 18.08.2021 erfolgte die Einkleidung mit den Jugendfeuerwehr-Schutzanzügen, wo folgendes Gruppenbild gemacht wurde:



Ergebnis der Mitgliederwerbung Jugend



Gruppenbild mit den neu eingekleideten Neuzugängen (8 von 9 auf dem Bild) den Jugendwarten und aktiven Helfern, die bis vor kurzem Mitglieder der Jugendfeuerwehr waren.

Weitere Planungen



Die Arbeitsgruppe „Mitgliederwerbung“ will auch weiterhin Maßnahmen umsetzen, um die Feuerwehr ins Gedächtnis der Bevölkerung zu rufen und weitere Interessierte für die Arbeit in der Feuerwehr zu begeistern.

Folgende Maßnahmen sind in Planung:

- Blaue Fahrzeughallen-Beleuchtung, die Nachts nach Einbruch der Dämmerung bis 23 Uhr Nachts die Fahrzeughalle beleuchten soll. So soll eine beständige Aufmerksamkeit seitens der Bevölkerung auf das Feuerwehrhaus gelenkt werden
- Abhaltung eines „Dorfseminares“, dass interessierten Bürgern Selbstschutz-Inhalte (Maßnahmen bei Brand, Gewitter, Stromausfall, Sturm, Hitze, Verkehrsabsicherung, Starkregen, Hochwasser, Notruf, etc.) näherbringen soll
- Darauf aufbauend Mitgliederwerbung für Quereinsteiger, sowohl im Aktiven-Bereich als auch Vereinsmitglieder.



Ein „Weiter-So“ ist selten zielführend, die Gesellschaft befindet sich in einem stetigen Wandel.

Die Corona-Pandemie zwang bereits zu digitalen Lösungen, um mit den Mitgliedern weiterhin in Kontakt zu bleiben und wichtige Informationen weiterzugeben, wenngleich nicht alles, was an digitaler Technik möglich wäre, auch begeistert angenommen wird.

Mit innovativen Ideen und direkter Ansprache gilt es die Mitbürger abzuholen und für die Feuerwehr zu begeistern.

Neun neue Mitglieder für die Jugendfeuerwehr sind ein gewaltiger Gewinn und lassen uns mit Zuversicht und neuem Schwung weitere Maßnahmen angehen.



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

